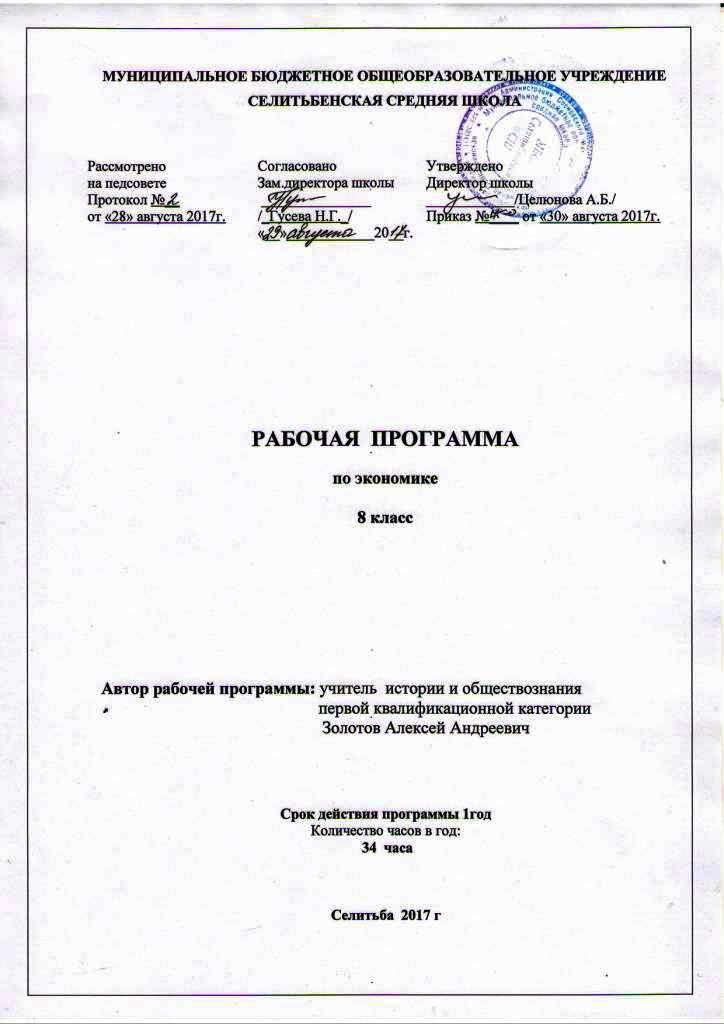
****

**Пояснительная записка**

Данная рабочая программа составлена на основе Федерального компонента государственного стандарта основного общего образования и Программы:

* Сборник программ по экономике для средней школы, Рецензент: Сивов М.В., - Н. Новгород, ГБОУ ДПО НИРО, 2002 год.

Программа реализуется через учебно-методический комплекс:

* Экономика. Рабочая тетрадь. Р.С.Лукьянова и др., - Н. Новгород, ГБОУ ДПО НИРО, 2009 год.

Основной задачей курса является подготовка обучающихся на уровне требований, предъявляемых Образовательным стандартом основного общего образования по экономике (2004). В соответствии с Базисным учебным планом (компонент образовательного учреждения), курс рассчитан на изучение в 5-9 классах общеобразовательной средней школы общим объемом 34 учебных часа. При разработке программы экономического образования школьников учитывались:

- временные требования к обязательному минимуму содержания основного общего образования (приказ Министерства общего и профессионального образования РФ от 19.05.1998 г. №1236);

- обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования (приказ Министерства образования РФ от 30.06.1999 г. №56);

- концепции экономической теории и прикладной экономики, разработанные отечественными и зарубежными специалистам.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основа хозяйственной деятельности, так и умения учащихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности школьника.

Областная программа построена на основе выделения трех концентров:

1-й – изучение экономики в 5 – 7 классах основной школы;

2-й – изучение экономики в 8 -9 классах основной школы на основе знаний, полученных в 5 – 7 классах;

3-й изучение экономики в 10 – 11 классах средней (полной) школы на основе знаний, полученных в 5 – 9 классах.

Каждый концентр предполагает усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью, анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

Освоение материала каждого концентра предполагает достижение конечного результата обучения – основных критериев (ориентиров) подготовки социально адаптированной личности.

Содержание данной программы согласовано с содержанием Примерной программы, рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации.

В результате изучения экономики за *8* класс обучающийся должен:

1. При выборе вида деятельности уметь просчитывать все альтернативные варианты.
2. При открытии собственного дел понимать необходимость предварительного составления бизнес - плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.
3. Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.
4. Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров и услуг.
5. Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.
6. При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.
7. Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

***Содержание учебного предмета***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название темы | Содержание темы | Требования к уровню подготовки обучающихся по теме | Количество часов |
| 1 | Что изучает экономика? | Экономика: наука и хозяйство.  Микро- и макроэкономика.  Отраслевая и региональная экономика.  Потребности и их относительная безграничность.  Классификация потребностей по Маслоу.  Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага.  Проблема выбора.  Альтернативная стоимость. | Понимать взаимосвязь экономической теории и практики. Различать микро- и макроэкономические проблемы.  Приводить примеры потребностей и благ, рационального и нерационального хозяйствования.  Использовать знание альтернативной стоимости при принятии эффективных решений. | *2* |
| 2 | Типы экономических систем | Главные вопросы экономики.  Понятие экономической системы.  Традиционная экономика.  Командная экономика.  Рыночная экономика.  Сравнительная характеристика экономических систем.  Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики.  Российская экономика на современном этапе. | Выделять преимущества и недостатки различных типов экономических систем.  Аргументировать необходимость перехода к смешанной экономике.  Выделять особенности современной российской экономики, понимать трудности перехода от командной экономики к рыночной. | *3* |
| 3 | Факторы производства | Классификация факторов производства.  Доходы на факторы производства.  Понятие предпринимательского дохода. | Классифицировать факторы производства и соотносить с доходами на факторы производства.  Объяснять особенности и взаимосвязь различных факторов производства. | *2* |
| 4 | Производительность факторов производства | Понятие производительности.  Показатели производительности факторов производства.  Роль производительности.  Факторы, влияющие на производительность. | Объяснять роль роста производительности в увеличении богатства общества и благосостояния людей.  Решать типовые задачи на расчет производительности труда. | *3* |
| 5 | Спрос | Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса. График спроса. Изменение спроса и величины спроса. | Различать спрос и величину спроса.  Выделять факторы изменения спроса и величины спроса.  Строить график спроса по шкале и по уравнению функции.  Различать изменение спроса и изменение величины спроса.  Анализировать влияние неценовых факторов. | *4* |
| 6 | Предложение. | Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Факторы предложения.  Неценовые факторы предложения.  Изменение предложения и изменение величины предложения. | Различать предложение и величину предложения.  Выделять факторы изменения предложения и величины предложения.  Строить график предложения по шкале и по уравнению функции.  Различать изменение предложения и изменение величины предложения.  Анализировать влияние неценовых факторов. | *4* |
| 7 | Взаимодействие спроса и предложения | Рыночное равновесие и условия его существования.  Равновесное количество и равновесная цена.  Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение.  Рынок покупателя и рынок продавца.  Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения  Рыночный механизм. | Знать уравнение равновесия.  Анализировать последствия отклонения от равновесия.  Аналитически определять равновесную цену, равновесное количество, избыточный спрос, избыточное предложение и показывать на графике.  Определять характер условий равновесия под воздействием неценовых факторов.  Решать типовые задачи на расчет условий равновесия, определение избыточного спроса и избыточного равновесия. | *4* |
| 8 | Производитель | Собственность, её сущность и место в экономической системе.  Экономические формы собственности.  Суверенитет производителя и частная собственность.  Отрасль, фирма, предприятие.  Производственный цикл.  Основной и оборотный капитал.  Понятие и роль амортизации. | Приводить примеры различных форм собственности.  Различать субъект и объект собственности.  Видеть взаимосвязь суверенитета производителя и частной собственности.  Приводить примеры отраслей.  Определять длительность производственного цикла и его этапы.  Приводить примеры основного и оборотного капитала.  Решать типовые задачи по использованию основного и оборотного капитала, на расчет амортизационных отчислений. | *4* |
| 9 | Фирма и конкуренция. | Конкуренция и структура рынка.  Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, монополия, олигополия). Влияние конкуренции на деятельность фирм. Издержки.  Экономическая и бухгалтерская прибыль.  Ценообразование. | Различать рынки по степени конкуренции, приводить примеры.  Определять различные виды издержек.  Строить графики издержек производства.  Различать экономическую и бухгалтерскую прибыль.  Решать типовые задачи на расчет издержек и прибыли. | *4* |
|  | Резерв времени |  | 4 часа |  |

**Календарно-тематическое планирование курса «Экономика» 8 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название тем и уроков** | **Домашнее**  **задание** | **Дата провед.**  **План Факт** | |
| 1. **Что изучает экономика (2 часа)**   Урок 1 Экономика : наука и хозяйство ПР с. 5-11  Урок 2 Ресурсы и их ограниченность ПР с. 12-16   1. **Типы экономических систем (3 часа)**   Урок 3 Главные вопросы экономики. Экономические системы  Урок 4 Преимущества и недостатки эк систем  Урок 5 Российская экономика на современном этапе   1. **Факторы производства (2 часа)**   Урок 6 Факторы производства и их квалификация  Урок 7 Доходы на факторы производства   1. **Производительность факторов производства (3 часа)**   Урок 8 Понятие производительности. Показатели. Рост.  Урок 9 Факторы влияющие на производительность  Урок 10 Контрольная работа   1. **Спрос (4часа)**   Урок 11 Спрос Величина спроса  Урок 12 Закон спроса Факторы спроса  Урок 13 Шкала спроса Функция спроса  Урок 14 График спроса   1. **Предложение (4 часа)**   Урок 15 Предложение Величина предложения  Урок 16 Закон предложения Факторы предложения  Урок 17 Шкала предложения Функция предложения  Урок 18 График предложения   1. **Взаимодействие спроса и предложения (4 часа)**   Урок 19 Рыночное равновесия Условия равновесия  Урок 20 Избыточный спрос и избыточное предложение  Урок 21 Рынок покупателя и продавца  Урок 22 Контрольная работа с. 130-132   1. **Производитель (4 часа)**   Урок 23 Собственность  Урок 24 Суверенитет производителя и частная собственность  Урок 25 Понятие отрасли, фирмы и предприятия  Урок 26 Производственный цикл. Основной и оборотный капитал.   1. **Фирмы и конкуренция (8 часов)**   Урок 27 Конкуренция и структура рынка  Урок 28 Постоянные, переменные, общие, средние издержки пр-ва  Урок 29 Явные и неявные экономические и бухгалтерские издержки  Урок 30 Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.  Урок 31 Решение экономических задач  Урок 32 Контрольная работа  Урок 33 Решение кроссвордов  Урок 34 Решение кроссвордов | 3-11  11-17  18-23  24-30  30-35  36-41  41-50  51-62  62-68  69-71  71-80  81-82  82-93  94-95  96-106  106-114  107-114  115-117  117-123  123-130  133-140  140-142  143-148  149-156  157-164  165-169  169-171  172-178 | 2.09  9.09  16.09  23.09  30.09  7.10  14.10  21.10  28.10  4.11  18.11  25.11  2.12  9.12  16.12  23.12  13.01  20.01  27.01  3.02  10.02  17.02  24.02  3.03  10.03  17.03  7.04  14.04  21.04  28.04  5.05  12.05  19.05  26.05 |  |